

2026 年上海师范大学 MBA 同等学力一志愿复试加试考试

流程说明

考生携带**入伍批准书（复印件盖章）、退出现役证原件、身份证、准考证、已签名的《诚信复试承诺书》**和已确认并签名的**《网络远程复试（同等学力）加试考场规则》**、指定参考教材（菲利普·科特勒、凯文·莱恩·凯勒、亚历山大·切尔内夫著，《营销管理（第 16 版）》，中信出版集团；陈传明主编，马工程教材《管理学》，高等教育出版社）**或同类参考教材，每门科目各一册**，参加复试加试。同等学力任何一门加试成绩不合格（即低于 60 分）者不予录取。

1. **加试科目：**《管理学》、《市场营销》
2. **加试方式：**网络远程笔试（开卷考试）
3. **加试时间：**“退役大学生士兵计划”专场

2026 年 3 月 27 日（周五）

第一场：《管理学》8:00-8:45

第二场：《市场营销》8:45-9:30

每场考试均为 45 分钟。具体以复试助理老师通知为准。

4. **学习通考试平台网页端链接：**i.chaoxing.com
5. **网络测试：**复试加试前，复试助理老师联系考生进行平台测试。

6. 复试加试流程：

（1）考前 30 分钟考生**登录腾讯会议**，进行相关**验核**：考试环境确认、身份验核、携带资料验核。

（2）**验核结束**，考生**登录学习通**：输入**课程邀请码**加入课程，进入“**收件箱**”，点击“**同等学力复试加试-管理学科目考试通知**”，进入考试准备。

（3）考试开始，**考生即进入考试**。每科考试时间为 45 分钟，每科开考 30 分钟后方可交卷，到 45 分钟系统将自动强制提交试卷；第一科交卷后，返回“**收件箱**”，点击“**同等学力复试加试-市场营销科目考试通知**”，等待第二科考试开始。**过程中必须保持学习通界面，不能切换其他页面，也不能离开座位。**

（3）**考试结束**。考试期间考生**做完每科考卷，均须点击“交卷”**，显示“提交成功”即完成交卷。**两科考试全部交卷后，方可离开考场，关闭腾讯会议，退出学习通。**复试加试结束。

7. **注意事项：****过程中如有问题请对腾讯会议的摄像头举手示意。**